Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



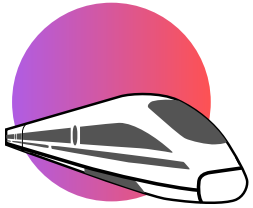
À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?

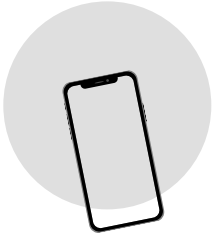


À vous de poser les bonnes questions !

SNCF



APPLE



AMAZON



LA CROIX ROUGE FRANÇAISE



ZARA



LEROY MERLIN



DECATHLON



NIKE



Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

H&M



RENAULT



STARBUCKS



LA POSTE



CAF



L'ORÉAL



AIR FRANCE



LEBONCOIN



Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

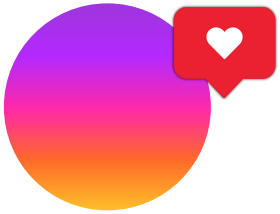
OLYMPIQUE LYONNAIS



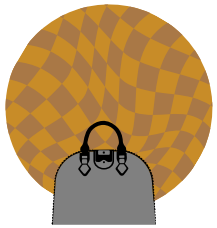
NETFLIX



INSTAGRAM



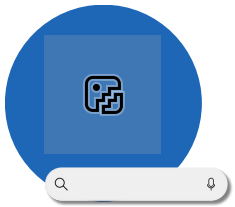
LOUIS VUITTON



E.LECLERC



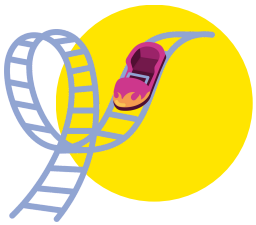
GOOGLE



LYCÉE JEAN JAURÈS



FUTUROSCOPE



Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

Quelle est cette organisation ?



À vous de poser les bonnes questions !

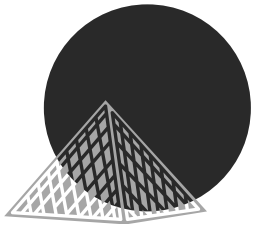
MINISTÈRE DES ARMÉS



RESTAURANTS DU CŒUR



MUSÉE DU LOUVRE



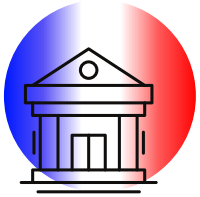
TOTAL ENERGIES



UNICEF



MAIRIE DE NANTES



BNF

Bibliothèque nationale de France



LIDL



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



Quelle organisation vous a été attribuée ?

Pourdécouvrir l'organisation, il est essentieldela

caractériser, c'est-à-dire d'identifier ses traits distinctifs qui en font une entité unique !
Voici quelques questions que vous pouvez poser :

- *Mon organisation a-t-elle une finalité lucrative ?*
- *Mon organisation a-t-elle un champ d'action local ?*
- *Mon organisation est-elle publique ?*
- *Mon organisation opère-t-elle dans le secteur primaire ?*
- *Mon organisation est-elle de nationalité française ?*
- *...*



- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON

- ZARA
- CAF Caisse des allocations familliales
- L'OREAL
- GOOGLE
- FUTUROSCOPE
- UNICEF
- APPLE
- LEROY MERLIN
- AIR FRANCE
- LA POSTE
- LYCÉE PUBLIC JEAN JAURÈS
- NIKE
- MINISTÈRE DES ARMÉS
- BIBLIOTHÈQUE NATIONALE
- STARBUCKS
- TOTAL
- INSTAGRAM
- SNCF
- LIDL
- MAIRIE DE NANTES
- OLYMPIQUE LYONNAIS
- RENAULT
- LEBONCOIN
- LA CROIX ROUGE FR
- DÉCATHLON
- LOUIS VUITTON
- H&M
- E.LECLERC
- NETFLIX
- AMAZON